



世界が認める剃り心地！

ボールペンや使い捨てライターでおなじみの“BIC”から、コスパ最強の男性用カミソリが登場！

「BIC フレックス5」、日本初上陸！！

4月7日（日）より全国のウエルシア（一部店舗を除く）にて販売開始

フランスの世界大手ステーショナリーおよびライターブランド Société BIC（ソシエテ・ビク）の日本法人 BIC ジャパン株式会社（東京都中央区、代表取締役：吉田 悟）は、男性用カミソリ「BIC フレックス5」を発売します。

日本初上陸の本商品は、長持ちするフレキシブルな5枚刃に、ピンポイントな箇所を仕上げることができるトリマー、また濡れた手でも安心して握れるラバーグリップ等の特徴があり、世界でも実績がある商品です。そして、弊社他商品と同様、“高品質でお求めやすい価格”の男性用カミソリとなっております。

価格は、「BIC フレックス5 本体+替え刃 3 個付き」が1,518 円（税込）、「BIC フレックス5 替え刃 4 個入り」が1,980 円（税込）で、2024年4月7日（日）より全国のウエルシアにて販売開始しました。

特設サイト：<https://bic-shaver.jp/>



■ BIC フレックス5 + 替え刃 3 個付き 商品特徴

BIC フレックス5 は、首振りヘッドと顔の輪郭にぴったり沿う5つの可動刃により、刺激を感じさせない、滑らかで密着度の高い、優れた剃り味を提供します。アロエベラとビタミン E 配合の潤滑ストリップが付いており、よりスムーズなシェービングを体験できます。再生紙を使用した100%リサイクル可能なパッケージの詰め替え用シェーバー。

高品質の剃り心地をお求めやすい価格で。

- ・長持ちするフレキシブルな5枚刃：顔の輪郭に合わせて個別に調整可能
- ・ピンポイント仕上げトリマー付き：正確なエッジングに
- ・潤滑ストリップ：アロエベラ&ビタミン E 配合で、刃のすべりをサポート
- ・人工科学に基づいた滑り止めハンドル：濡れた手でも安心して握れる、ラバーグリップ
- ・お得な替え刃 3 個付き



VITAMINE E ALOE VERA



■ BIC カミソリ商品の特徴

BIC のカミソリ商品は、優れたブレード（刃）テクノロジーにより、「滑らかさ」と「耐久性」を兼ね備えています。また、持続可能性に配慮し、パッケージは再生紙を使用したリサイクル可能な紙包装です。これは、製品、包装、事業が環境に与える影響を最小限に抑えるという、BIC の長期的な持続可能性の旅における最新のステップのひとつです。環境負荷の低減は、これまで以上に最優先事項であり、我々は可能な限り材料を使用せず、長持ちし、循環経済をサポートする新製品を提供することをお約束致します。今後も使用されるユーザーと、環境にも配慮し、さらなる品質の向上につとめてまいります。

■ カミソリ商品の BIC グループでの位置づけ

BIC といえば、ボールペンや使い捨てライターを思い浮かべる方が多いかもしれませんが、実はカミソリは BIC グループ内で大きな売上構成を占める商品ラインで、世界でも上位のシェアを誇っております。また、この度発売を開始する、「BIC フレックス 5」は、BIC の男性用カミソリ商品でも、中心となる位置づけの商品になります。

■ 販売店・商品詳細について

<販売店>

ウエルシア：4月7日（日）より全国の店舗にて販売開始

※一部お取り扱いの無い店舗もございます。

【BIC フレックス 5 本体+替え刃 3 個付き】



価格：1,518 円（税込）

【BIC フレックス 5 替え刃 4 個入り】



価格：1,980 円（税込）

▶ Flex 5 特設サイト <https://bic-shaver.jp/>

▶ Flex 5 公式Instagram https://www.instagram.com/bicjapan_shaver/

▶ BIC ジャパン コーポレートサイト www.bic-japan.co.jp

▶ BIC ジャパン 公式 SNS

- Twitter https://twitter.com/BIC_JAPAN_1945

- Instagram ライター：https://www.instagram.com/bicjapan_lighter/

- Instagram 文具：https://www.instagram.com/bicjapan_stationery/

- LINE <https://page.line.me/671rfptg?openQrModal=true>

- Facebook <https://www.facebook.com/bic.japan>

参考 : BIC について

文房具、ライター、シェーバーの世界的リーダーである BIC は、日常生活にシンプルさと喜びをもたらします。75 年以上にわたり、高品質で手頃な価格の必要不可欠な製品を世界中の消費者に提供するという伝統を大切にしてきました。この揺るぎない献身によって、BIC は最も認知度の高いブランドのひとつとなり、世界中で商標登録されています。現在、BIC 製品は世界 160 カ国以上で販売されており、BIC[®] Kids、BIC Flex[™]、BodyMark[™] by BIC[®]、Cello[®]、Djeep[®]、Lucky[®] Stationery、Rocketbook[®]、Soleil[®]、Tipp-Ex[®]、Us.[™]、Wite-Out[®]、Inkbox[™] などのアイコンニック ブランドを擁しています。2021 年、BIC 全体の売上高は 18 億 3190 万ユーロでした。当社は「ユーロネクスト・パリ」に上場しており、SBF120 指数 および CAC Mid 60 指数の構成銘柄であり、持続可能な開発と教育への取り組みが評価されています。CDP から A-リーダーシップのスコアを獲得しています。

