



## 1800 回も着火！“ずっと使えて、ビックリ！”なコラボシリーズ第 2 弾 千鳥「大悟のいっぷく名言ライター」新発売！

大悟さんと BIC、相思相愛の両者が、人生に必要な笑いと息抜きをお届け！  
2月11日（土）よりファミリーマート、吉本劇場併設の各売店にて販売開始

フランスの世界大手ステーションリーおよびライターブランド Société BIC(ソシエテ・ビック) の日本法人 BIC ジャパン株式会社（東京都中央区、代表取締役：吉田 悟）は、昨年好評を博したコラボライターシリーズ第 1 弾「長州力迷名言ライター」に続く第 2 弾として、人気芸人で BIC ライトターの愛用者でもある千鳥の大悟さんとコラボした新商品「大悟のいっぷく名言ライター」を開発しました。バラエティ番組などで話題の大悟さんならではの、ユニークで奥深い、ツッコみどころ満載な「名言」の数々を、ポップなイラストとともにあしらった本コラボ商品は、ストレスの多い現代生活に必要な笑いと息抜きのひと時をお届けします。2023年2月11日（土）より全国のファミリーマート、及び吉本劇場併設の各売店にて販売開始のほか、特設サイトもオープンいたします。



### ■“ずっと使えて、ビックリ” 1800 回も着火！—大悟×BIC、相思相愛のコラボが提供する息抜きの時間

ともにファン同士である大悟さんと BIC ライトター、相思相愛により実現したコラボ商品「大悟のいっぷく名言ライター」には、行き詰まったり、悩んだりしたときに、ふっと心を軽くしてくれる、そんな大悟さんならではの、ユルくて、深い「名言」8種類がデザインされています。人生に迷った時、仕事や恋愛に悩んだ時、お酒のお供に…「大悟のいっぷく名言ライター」が、ほっと一息つける時間に火を灯します。ライターには BIC が誇る J23 モデルを使用。スリムでスタイリッシュなサイズ感が特徴ですが、本体に BIC こだわりの耐久性・耐熱性に優れたデルリン樹脂を採用しており、形状が薄くても強固な為、圧倒的なガス含有量を誇っています。国内で販売されている他社の使い切りライターと比較しても約 2 倍に相当する 1800 回もの着火ができ（BIC 調べ）、1 日 20 回着火しても約 3 か月間使用可能です。燃料価格の高騰、流通や為替の変動に伴う日用品の物価上昇が著しいなか、BIC ライトターは家計にも優しく、また長持ちすることで廃棄量も二分の一となるため、環境への負荷低減にも貢献する商品です。

### ■千鳥 大悟さんご本人より、本商品発売に際してコメントを頂きました！



僕の大好きな BIC のライターに顔と言葉が載って発売されます。  
どうぞ好きな人やお世話になってる人へのプレゼントに！  
言葉によっては、愛の告白になるかもです！

## 商品詳細・販売店について

### 20 本トレイ (デザイン : 8 種類)

ファミリーマート (一部取り扱いのない店舗もございます)

吉本劇場併設の各売店 (一部取り扱いのない店舗もございます)

価格 : 単品販売 1 本 220 円 (税込)



### ライター仕様 (1 本につき)

本体寸法 : W21×H75×D11 mm

本体重量 : 14.5 g

着火回数 : 1800 回

#### J23 スリムライターの特徴



スリムで握りやすいボディ  
着火回数は約 1,800 回



より強い負荷をかけないと着火できない、  
チャイルドレジスタンス機能を搭載。  
また本体はスリムな楕円フォームのため、  
タバコの箱やタバコケースにすっぽりおさま  
り収納ができて、ちょうどいい!

▶大悟×BIC コラボ新製品特設サイト <https://bic-lighter-ippuku.com/>

▶BIC ジャパン コーポレートサイト [www.bic-japan.co.jp](http://www.bic-japan.co.jp)

▶BIC ジャパン 公式 SNS

- Facebook <https://www.facebook.com/bic.japan>

- Twitter [https://twitter.com/BIC\\_JAPAN\\_1945](https://twitter.com/BIC_JAPAN_1945)

- Instagram [https://www.instagram.com/bic\\_japan/](https://www.instagram.com/bic_japan/)

- LINE <https://page.line.me/671rfptg?openQrModal=true>

### 参考 : BIC ライターについて

～ 国際標準の厳しい安全基準をクリア ～

フランスに本社を置く BIC ライターは、国際標準化機構が定めた厳しい安全基準をクリアし、更に安全性の高いライターの生産をおこなっています。厳選された原材料の選定から始まり、精度の高い部品の生産および製品の組み立て、更には 50 項目以上の検査を経て、国際標準化機構の定めるライター規格 ISO9994 以上の高い安全基準を維持しています。その品質の高さが認められて、全世界 160 カ国以上の国でライターを販売しています。



～着火回数が多くて長持ち、地球にやさしい～

BIC ライターは、本体には耐熱性・耐圧性の高くて厚みの薄いデルリン樹脂を使用し、さらに安全基準を遵守した上でガス充填量をより多くしています。製品の生産精度の高さから、ガスを使い切るまでの着火確度を上げることで、ライターの使用期間を長持ちさせています。J26 レギュラーライターは約 3,000 回の着火回数 (一般的なライターの約 3 倍)。ごみ消費も 1/3 に抑える地球にやさしいライターです。



#### ■ BIC ジャパン、商品に関するお問い合わせ先

BIC ジャパン BIC ジャパン マーケティング担当 須田 / TEL : 03-3527-3465 Email: [takayuki.suda@bicworld.com](mailto:takayuki.suda@bicworld.com)

#### ■ リリース内容、広報に関するお問い合わせ先

BIC ジャパン広報事務局 (アズ・ワールドコムジャパン内) 担当 : 三輪・新村・古川 / TEL : 03-5575-3221 Email : [bic-pr@azw.co.jp](mailto:bic-pr@azw.co.jp)